



## **Дорогие молодые друзья!**

Если в ваших жизненных приоритетах определенное место занимает «несение света людям», то направление «Студенческий интеллект-клуб» для вас.

Будущему просветителю важно усвоить ряд ключевых компетенций, необходимых для искусства убеждения других людей

Для этого рекомендую несколько правил:

Учитесь слушать и слышать.

Учитесь убедительно излагать свою позицию.

Осваивайте ораторское искусство.

Будьте всегда честны.

Грамотно используйте факты и статистические данные.

Учитесь делать презентации.

Вам предлагается отличная рабочая площадка – Студенческий интеллект-клуб. О том, как организовать его работу, вы узнаете из данного пособия.

Желаю вам успехов в просветительской деятельности!

С уважением,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maf', written in a cursive style.

Марина Николаевна Сойникова

Заместитель главы Администрации города Курска

## Введение

Я выступаю не как догматик, а как диспутант

(Эразм Роттердамский)

Учебные программы и планы подготовки специалистов с высшим и средним профессиональным образованием не предусматривают компетенцию «информационно-разъяснительная работа», которая формировала бы социально-значимые, духовные и ценностные качества молодых специалистов. Отсутствие данной компетенции должны восполнить общественные институты через организацию системной просветительской работы.

Не случайно, 10 апреля 2014 года, на встрече с представителями Общероссийского народного фронта Президент Российской Федерации В.В. Путин высказал рекомендацию о том, что «нужно больше общаться с гражданами, получать так называемую обратную связь о том, как выполняются наши планы, что мешает их реализации, прежде всего, на местах. <...> Речь идёт о реализации социальных добровольческих проектов, других формах гражданского участия. И конечно, нужно обязательно вовлекать в нашу общую работу талантливых, профессионально подготовленных людей, и активистов».

Одним из таких проектов может стать организация работы «Студенческих интеллект-клубов». В ходе обучения по направлению «Студенческий интеллект-клуб» лидеры студенческого просветительства получают навыки для дальнейшей работы в молодежных аудиториях, будут способствовать формированию у молодежи духовно-нравственных ценностей.

Одним из результатов деятельности «Студенческих интеллект-клубов» станет объединение патриотической молодежи вокруг идей духовных скреп, строительства социальной справедливости, укрепления традиционных ценностей.

Ключевым условием воспитания патриота является умение отстаивать свою позицию и убеждать в ней других людей. Поэтому дискуссионные площадки, в том числе и в виде интеллект-клубов, являются важной формой организации просветительской работы среди молодежи.

## Положение

### Студенческий интеллект-клуб

#### *Общие положения*

Студенческий интеллект-клуб создан инициативной группой представителей студенческих объединений с целью обсуждения общественно-значимых вопросов социального, экономического и культурного развития \_\_\_\_\_ региона.

Место нахождения Студенческого интеллект-клуба:

---

Учредители Студенческого интеллект-клуба:

---

Интеллект-клуб не является юридическим лицом, входит в состав \_\_\_\_\_ областной (региональной) общественной организации Общества «Знание» России на правах структурного подразделения.

Интеллект-клуб руководствуется в своей деятельности нормативными и распорядительными актами базовой организации, настоящим Положением, законами Российской Федерации.

#### *Цели деятельности «Студенческого интеллект-клуба»*

Целями «Студенческого интеллект-клуба» являются:

- развивать диалог между представителями науки, образования, культуры, бизнеса и власти,
- способствовать взаимопониманию между властью и общественностью,
- акцентировать внимание общественности на обсуждение общественно-значимых вопросов,
- содействовать процессу инициирования населением гражданским инициатив,
- осуществлять анализ социального, экономического и политического развития \_\_\_\_\_ области,

- участвовать в выработке научно-обоснованных предложений по актуальным социальным, экономическим и культурным проблемам развития региона.

### ***Структура управления «Студенческого интеллект-клуба»***

Членство в Студенческом интеллект-клубе является добровольным и свободным. Членом Студенческого интеллект-клуба может стать человек, обладающий высокими моральными устоями, активной гражданской позицией, желающий стать современным просветителем

Высшим органом управления Студенческого интеллект-клуба является общее собрание.

Для осуществления оперативной деятельности Студенческого интеллект-клуба на общем собрании избирается президиум Студенческого интеллект-клуба, в состав которого входят три человека: президент, первый и второй вице-президенты.

Президент и вице-президенты избираются сроком на один год на основе принципа ротации: после окончания срока полномочий президента новым президентом избирается первый вице-президент. При этом второй вице-президент занимает должность первого вице-президента.

Секретарь Студенческого интеллект-клуба избирается на общем собрании. Секретарь ведёт всю документацию клуба, пишет отчёты, оповещает всех членов клуба о собраниях. Секретарь подотчётен общему собранию и осуществляет свою деятельность под непосредственным руководством президента клуба.

### ***Прекращение деятельности «Студенческого интеллект-клуба»***

Прекращение деятельности Интеллект-клуб производится путем его реорганизации или ликвидации по решению Правления \_\_\_\_\_ областной (региональной) организации Общества «Знание» России.

## **Примерная тематика**

### **Студенческий интеллект-клуб**

#### ***Экономика:***

1. Экономический рост в России и его особенности
2. Проблемы распределения доходов в Российской Федерации
3. Рынки труда и безработица в России
4. Межрегиональное распределение доходов в Российской Федерации
5. Инфляция, валютные курсы и денежно-кредитная политика в Российской Федерации
6. Актуальные вопросы экономики образования
7. Актуальные вопросы экономики здравоохранения
8. Актуальные вопросы социальной политики
9. Отрасли-локомотивы развития российской экономики
10. Стратегия стартапа
11. Банковская система России
12. Развитие страхового бизнеса в России

#### ***Право:***

1. Права человека. Как государство и общественные институты должны гарантировать их соблюдение?
2. Территориальная целостность России. Механизмы межрегиональной консолидации
3. Как определить размер возмещения вреда?
4. Казнить нельзя помиловать. Проблемы, связанные с отменой смертной казни
5. Каким образом потребителям эффективно защитить свои права?
6. Право на любовь. Механизмы защиты детей и роль детских омбудсменов.
7. Труд. Обязанность или право?
8. Сервитуты и экономическая эффективность
9. Как нам обустроить ЖКХ?
10. Проблемы российской пенитенциарной системы

#### ***Политика:***

1. Как связана внутренняя и внешняя политика?
2. Нужно ли выбирать Губернаторов?
3. Парадоксы голосования. Как определить победителя?

4. Выборы. Как часто их нужно проводить?
5. Каким должно быть территориальное самоуправление
6. Город, удобный для жизни. Политика градостроительства
7. Если бы я был Главой администрации города...
8. Если бы я был Губернатором...
9. Кто друзья России?
10. Политика – концентрированное выражение экономики?
11. Национально-государственное развитие России: опыт, проблемы, перспективы

### ***Социальные отношения:***

1. Что такое семья?
2. Как выстраивать отношения между родителями и детьми?
3. Россия: национальный вопрос. Пути снижения межэтнической и межконфессиональной напряженности
4. Можно ли победить коррупцию?
5. В чем истоки социального неравенства?
6. Положение беженцев и вынужденных переселенцев
7. Семья и школа. Как воспитать патриота своей страны?

### ***Регионоведение и урбанистика:***

1. Как сделать регион удобным для жизни?
2. Как сделать город удобным для жизни?
3. Как оптимизировать систему общественного транспорта в городе?
4. Нужны ли пешеходные улицы в областном центре?
5. Каким станет город через 50 лет?
6. Макроархитектура: научно-технический прогресс и исторический облик города

### ***Нравственность и культура:***

1. Социальный проект «Читающая Россия». Какой должна быть роль библиотек в воспитании гражданина
2. Телевидение будущего. Каким оно должно быть?
3. Интернет и социальные сети. Благо или зло?
4. Может ли атеист быть нравственным человеком?
5. Когда в театре наступит вновь аншлаги?

## **Примерный регламент заседания «Студенческого интеллект-клуба»**

Каждое заседание «Студенческого интеллект-клуба» ведут два человека, которые могут быть либо постоянными ведущими, либо ротироваться.

На каждое заседание приглашается специальный гость, как правило, независимый эксперт по проблеме, выносимой в повестку дня «Студенческого интеллектуального клуба»

На заседании делается основной доклад по проблеме, продолжительностью не более 20 минут. После основного доклада выступает оппонент, как правило, с критикой положений основного доклада. Выступление оппонента не более 8 минут. Оппоненту предоставляется текст основного доклада не менее чем за 5 дней до очередного заседания «Студенческого интеллект-клуба»

Выступления во время дискуссии не превышают 5 минут.

Рекомендуемое время проведения заседания «Студенческого интеллект-клуба» составляет один час тридцать минут

### ***Рекомендуемый регламент заседаний:***

Приветственное слово специального гостя (до 8 минут)

Основной доклад (до 20 минут)

Доклад оппонента (до 5 минут)

Дискуссия (до 45 минут)

Подведение итогов и выработка решения (до 9 минут)



Желательно использовать материальное поощрение лицам, выступающим с основными докладами и оппонентам

Рекомендуемая частота заседаний Студенческих интеллект-клубов 1 раз в месяц.

### **Риторика – наука убеждения**

#### ***Что такое риторика?***

Со времен Древней Греции под риторикой понимается изучение и применение убеждающих формулировок и выражений. Риторика занимается исследованием вопроса о том, как люди убеждают друг друга. Причем речь идет не о том, как они описывают то или иное событие, а о том, как в действительности они убеждают политиков, студентов или своих же коллег принять одну теорию, версию и проект и отвергнуть другие.

#### ***Зачем нужно изучать риторiku?***

Умение убедить другого человека, подвести его к согласию с Вашей точкой зрения увеличивает число сторонников Вашей позиции, приводит к росту Вашего авторитета, способствует приращению Вашего человеческого, социального и политического капитала

#### ***Какими бывают риторические приемы?***

Прибегайте к аналогии и ярким примерам  
Используйте результаты собственных наблюдений  
Аргументируйте, цифры и статистические данные убеждают лучше множества слов.  
Выстраивайте убеждение подобно тому, как математики доказывают свои теоремы, т.е. задавайте аксиоматику, формулируйте гипотезу и старайтесь ее обосновать через:  
Интроспекцию (что бы я сделал?)  
Мысленные эксперименты (что бы сделали другие?)  
Дедуктивные умозаключения (метод Шерлока Холмса)  
Индуктивные обобщения (соберем все факты)  
Старайтесь как можно четче давать определения понятиям, о которых Вы ведете речь.

#### ***Как люди убеждают друг друга? Кого нельзя убедить?***

Люди пытаются убедить друг друга при помощи мнений и при помощи фактов. Убеждение посредством навязывания собственного мнения часто является разновидностью манипулирования, заставляя Вашего собеседника соглашаться или не соглашаться с Вами. Ведь на Вашу фразу «Я считаю так-то...» оппонент может просто возразить, что он считает по-другому.

Апелляция к мнению большинства тоже может выглядеть неубедительно. Иное дело факты. Факт более объективен, факт можно опровергнуть только другим фактом. Поэтому полезно переводить дискуссию из разряда обмена мнениями в сопоставление и анализ фактов.



Есть люди, которых ни в чем убедить невозможно. В общении с такими людьми полезно задать вопрос: «Существуют ли такие факты, которые позволили бы Вашему собеседнику изменить свое мнение?» Если таких фактов не существует, то и переубеждать вашего собеседника бесполезно.

### ***Как не нужно убеждать?***

Любым методом убеждения можно при желании злоупотребить. Еще Аристотель отметил, что «если возражать против искусства речи на том основании, что, используя его во зло, можно причинить большой вред, то такой аргумент можно применить против всего хорошего в мире, за исключением самой добродетели. Плохим риторическим приемом является построение фразы, начинающей: «Как всем давно известно...», «Существует версия...», «По мнению видных российских (зарубежных) ученых...», «Опыт показывает...», «Интуиция подсказывает...», «Бытует мнение...», «Проведенный комплексный анализ позволяет...», «Общепринято полагать...» Не нужно начинать убеждение как оппонентов, так и сторонников с фраз, подобных этим. Также не следует слишком часто прибегать к ссылкам на авторитет.

### ***Что такое парадигма?***

Парадигма (в переводе с греческого пример, образец или модель) - совокупность установок, принимаемая и разделяемая большинством лиц того или иного сообщества и объединяющая большинство его членов. Парадигма обеспечивает преемственность развития науки и научного творчества, позволяют представителям различных направлений знаний говорить «на одном языке» и понимать друг друга. К общепринятым парадигмам относятся типичный или образцовый метод принятия решений, модели мира или его частей (отраслей, областей знаний, сфер жизни и деятельности), принимаемые большим количеством людей.

### ***В чем отличия экономической, социологической и психологической парадигм?***

Экономисты убеждены в том, что люди ведут себя рационально и находятся в равновесных ситуациях. Экономический образ мышления предполагает, что люди в первую очередь думают о себе и своих близких, а на интересы других членов общества обращают значительно меньшее внимание.

Социологический подход исходит из установки воздействия других людей на поведение конкретного индивида. По мнению социологов, именно среда в значительной мере формирует человека и определяет большинство его поступков.

Психологическая парадигма исходит из предположения ограниченной рациональности индивида, а часто даже из его нерациональности. Это означает, что многие люди могут сегодня совершать действия, о которых в

будущем станут жалеть. Некоторые психологические парадигмы, такие как фрейдизм или трансакционный анализ, исходят из предположения неравновесия, когда первичное раздражение оказывает усиливающееся влияние на последующее поведение (например, знаменитый «эдипов комплекс»).

Данные три парадигмы конкурируют друг с другом в понимании человека как социального существа.

***Чем успешный агитатор, пропагандист и просветитель отличается от неуспешного?***

Успешный агитатор, пропагандист и просветитель ставит под сомнение правильность разграничения естественно-научной и гуманитарной аргументации, не делит людей на «физиков» и «лириков». Он не стремится игнорировать количественные методы, вносить элементы иррациональности в точные науки или, наоборот, пытаться все статистически обосновать. Успешный агитатор, пропагандист и просветитель превращает беседу и в поиск истины и, наоборот, пытается осознать науку как беседу. Его цель поднять эту беседу на более высокий и строгий уровень и сделать ее более адекватной.

## *Что посмотреть в сети?*

Государство и общество. Лекции Александра Аузана:

<http://www.youtube.com/watch?v=diRTGsOi27M>

Макроэкономика. Лекции Олега Замулина:

<http://klikunov-nd.livejournal.com/162353.html>

Международная экономика и международные отношения. Лекции Натальи Волчковой: <http://www.youtube.com/watch?v=3IO6TsK6eHM>

Микроэкономика для бизнес-администрирования. Цикл лекции Николая Кликунова: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/info>

Микроэкономика для государственного администрирования. Цикл лекции Николая Кликунова <http://www.intuit.ru/studies/courses/3495/737/info>

Поведенческая экономика. Лекции Антона Суворова:

<http://www.youtube.com/watch?v=f9mi8UDEp-k>

Право. Лекции Марии Шклярчук:

<http://www.youtube.com/watch?v=mR6m6WERR0c>

Риторика. Цикл лекций профессора Волкова Е.Е.:

<http://www.youtube.com/watch?v=rzCcVe23by8>

Теория права и институты. Лекции Владимира Четвернина:

<http://www.youtube.com/watch?v=TqtuSPAYdRI>

Урбанистика. Лекции Натальи Зубаревич:

<https://www.youtube.com/watch?v=YmRhD5tcsY8>

Финансовый менеджмент. Лекции Алексея Горяева и Вячеслава Горового:

<http://klikunov-nd.livejournal.com/162353.html>

Экономическая история. Лекции Андрея Маркевича:

<http://www.youtube.com/watch?v=V7KFIKQctaI>

Философия Лекции Григория Померанца:

<http://www.youtube.com/watch?v=6dHvTk4CCj0>

## Содержание

Приветственное слово	1
Введение	2
Положение о «Студенческом интеллект-клубе»	3
Примерная тематика направлений обсуждения в «Студенческом интеллект-клубе»	5
Примерный регламент заседания «Студенческого интеллект-клуба»	7
Приложение	8