



# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «РУКОДЕЛЬНИЦА»

## **Исполнители:**

Рубенчик Кристина,  
Дубаков Евгений

## **Научный руководитель:**

Шабуня Лариса Викторовна,  
преподаватель, м.э.н.

# ПРОБЛЕМА, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ

Защита прав и интересов ветеранов, инвалидов труда и войны, создание условий для людей с ограниченными возможностями по здоровью, для полной адаптации в гражданском обществе. Необходимость решения этой проблемы состоит в том, что в Республике Беларусь проживает около 38 тыс. ветеранов войны и более 540 тыс. инвалидов. Ведь это люди, чьим трудом строилось и развивалось наше государство, это хранители традиций, подающие пример патриотизма, великого терпения и оптимизма.

**Срок реализации проекта:** 4 года

**Целевая группа:** инвалиды по слуху, инвалиды 1,2 группы и ветераны труда.

**Цель проекта:** Защита прав и интересов инвалидов, интеграция их в общество, создание условий для людей с ограниченными возможностями по здоровью, для полной адаптации в гражданском обществе.

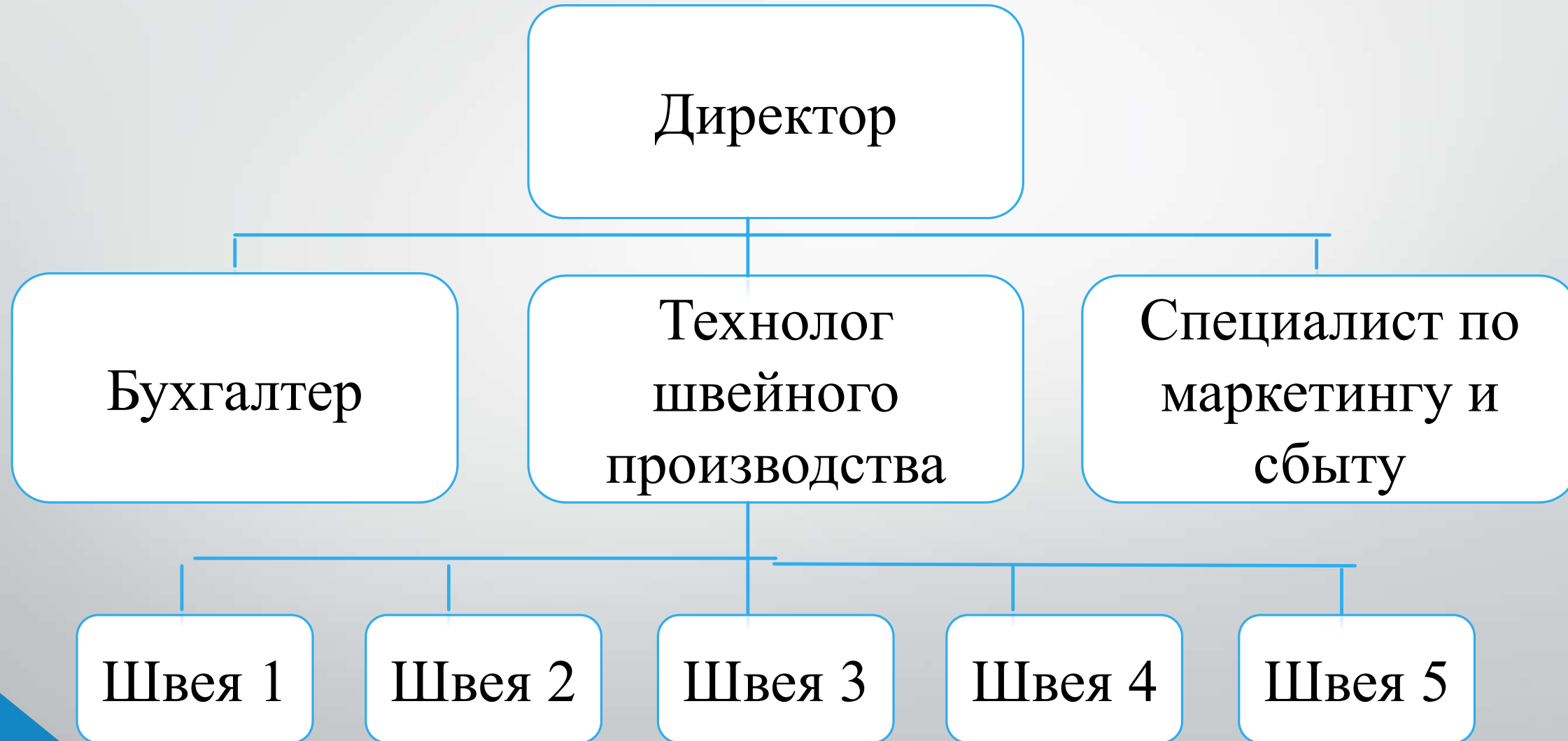
## ЗАДАЧИ:

1. Обеспечить широкое участие инвалидов в общественной жизни и активной трудовой деятельности, проявляя заботу о них;
2. Решать трудовые и социальные вопросы, защищая трудовые и личные права людей с ограниченными возможностями по здоровью;
3. Обобщать и распространять опыт работы обществ инвалидов в осуществлении поставленной цели.

**МЕСТО:** на базе ЧУП «БЛИК» Общественного объединения  
Белорусского общества глухих (общая площадь 40 кв. м.)

**АДРЕС:** 225406, Брестская область, г. Барановичи,  
ул. Пионерская , 53

# СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ



# КАДРЫ

Всего работающего персонала – 9 человек.

Из них:

1. Руководители: директор, главный бухгалтер;
2. Служащие: специалист по маркетингу и сбыту, и технолог швейного производства;
3. Основные рабочие: 5 человек.



# СПЕЦИФИКА СОЗДАВАЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



1. Создание рабочих мест для социально незащищённых слоёв населения из числа инвалидов (изготовление продукции);
2. Обращение к национальным и современным тенденциям в дизайне производимой продукции.



# ПРОДУКЦИЯ

Наша компания позиционирует весь спектр товаров по шитью и рукоделию. Мы можем предложить Вам:

- Прихватки и рукавицы;
- Грелки на чайник;
- Рушники;
- Пояса;
- Салфетки;
- Чехлы на табурет;
- Кухонные полотенца (40\*60);
- Куклы набивные (35 см);
- Фартук кух.;
- Детские х/б нагрудники;
- Детские х/б слюнявчики.



## ХАРАКТЕРИСТИКА НАМЕЧАЕМОЙ К ВЫПУСКУ ПРОДУКЦИИ:

**Рукоделие:** прихватка и рукавица, грелка на чайник, рушник, пояс, салфетка, чехол на табурет, детские слюнявчики и т.д.

Выпускаемая продукция предназначена как для отечественных так и для зарубежных потребителей: туристы, семьи с малыми детьми и лица среднего возраста.



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕМУЩЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Уникальность, которая достигается за счёт ручного изготовления продукции;
2. Индивидуальность (так как можно заказывать продукцию на заказ и по индивидуальным требованиям потребителя);
3. Широкий ассортимент продукции;
4. Доступность (низкая цена за счет налоговых льгот).

**ТОЧКИ СБЫТА** – торговые палатки, киоски, отделы магазинов, агроусадьбы, придорожный сервис.

- **Финансовые ресурсы**

Предприятие зарегистрировано как ООО – Общество с ограниченной ответственностью, с уставным капиталом 40 миллионов, кредитом в банке на 280 миллионов. У нас 3 учредителя: директор, главный бухгалтер, специалист по маркетингу и сбыту с равной долей в уставном капитале.

Уставной капитал – собственные средства.

**Стоимость бизнес-проекта:** 320 000 000 бел. руб. или 22 424 долл. (по курсу Национального банка Республики Беларусь на 01.05.2015 г. - 14270 руб.)

**Суммарная потребность в инвестициях:** 320 000 000 бел. руб. (22 424 долл.), в том числе по источникам:

**-собственных средств:** 40 000 000 бел. руб. (2 803 долл.);

**-прочих источников:** 280 000 000 бел. руб. (19 621 долл.)

**Направления использования инвестиций:**

1. Закупка основных средств (оборудование);
2. Пополнение оборотных средств;
3. Прочие затраты ( аренда, электроэнергия и т.д.).

# НЕОБХОДИМО ПРЕДПРИНЯТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

По-моему мнению, оптимальная цена, по которой мы сможем устойчиво реализовать свою продукцию, будет следующей:

1. Прихватка и рукавица – 30 000;
2. Грелка на чайник – 130 000;
3. Рушник – 100 000;
4. Пояс – 180 000;
5. Салфетка – 15 000;
6. Чехол на табурет – 150 000;

7. Кухонное полотенце – 8 000;
8. Кукла набивная – 110 000;
9. Фартук – 150 000;
10. Детские х/б нагрудники – 30 000;
11. Детские х/б слюнявчики – 20 000.



## Расчёт прибыли от реализации, млн. бел. руб.

№ п/п	Наименование показателей	2015	2016	2017	2018	2019
			всего за год			
1	Выручка от реализации продукции	0,0	1115,0	1232,0	1373,0	1526,0
2	Налоги, сборы, платежи, включаемые в выручку от	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	Выручка от реализации продукции (за минусом НДС, акцизов и иных обязательных платежей)	0,0	1115,0	1232,0	1373,0	1526,0
4	Условно-переменные издержки	0,0	261,2	309,3	351,1	405,5
5	Маржинальная (переменная) прибыль (стр. 3 - стр. 4)	0,0	853,8	922,7	1021,9	1120,5
6	Условно-постоянные издержки	48,5	733,6	75,5	93,5	112,2
7	Прибыль (убыток) от реализации (стр. 3 - стр. 4 - стр. 6)	-48,5	120,2	847,2	928,4	1008,3
8	Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов					
9	Прибыль (убыток) от внеоперационных доходов и					
10	Прибыль (убыток) за отчетный период (стр. 7 + стр. 8 + стр. 9)	-48,5	120,2	847,2	928,4	1008,3
11	Налоги и сборы, производимые из прибыли (доходов)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	Расходы и платежи из прибыли					
13	Сумма льготы по налогу на прибыль					
14	Прибыль (убыток) к распределению (стр. 10 - стр. 11 - стр. 12 - стр. 13)	-48,5	120,2	847,2	928,4	1008,3
15	Чистая прибыль (стр. 10 - стр. 11 - стр. 12)	-48,5	120,2	847,2	928,4	1008,3
16	Чистый доход	-48,5	120,2	847,2	928,4	1008,3
17	Погашение задолженности по кредитам, займам	0,0	152,0	152,0	152,0	152,0

## Расчёт чистого поток наличности и показатели эффективности проекта, млн. бел.руб.

№ п/п	Виды доходов и затрат, наименование показателей	2015				
			2016	2017	2018	2019
			всего за год			
<b>1</b>	<b>ОТТОК НАЛИЧНОСТИ</b>					
1.1	Общие инвестиционные затраты по проекту без НДС	92,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2	Плата за кредиты (займы), связанная с осуществлением инвестиционных затрат по проекту	0,0	152,0	152,0	152,0	152,0
2	Полный отток (стр. 1.1 + стр. 1.2)	92,0	152,0	152,0	152,0	152,0
<b>3</b>	<b>ПРИТОК НАЛИЧНОСТИ</b>					
3.1	Чистый доход организации с учетом реализации проекта	-48,5	120,2	847,2	928,4	1008,3
3.2	Чистый доход организации без учета реализации проекта	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	Чистый доход по проекту (стр. 3.1 - стр. 3.2)	-48,5	120,2	847,2	928,4	1008,3
5	Сальдо потока (чистый поток наличности - ЧПН) (стр. 4 - стр. 2)	-140,5	-31,8	695,2	776,4	856,3
6	То же нарастающим итогом (по стр. 5)	-140,5	-172,3	522,9	1299,3	2155,6
7	Приведение будущей стоимости денег к их текущей стоимости	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%
	Года реализации проекта	1	2	3	4	5
	коэффициент дисконтирования	0,800	0,640	0,510	0,400	0,320



8	Дисконтированный отток (стр. 2 к стр. 7)	73,6	97,3	77,5	60,8	48,6
9	Дисконтированный приток (стр. 4 к стр. 7)	-38,8	76,9	432,1	371,4	322,7
10	Дисконтированный ЧПН (стр. 9 - стр. 8)	-112,4	-20,4	354,5	310,6	274,0
11	То же нарастающим итогом (по стр. 10) - чистый дисконтированный доход (ЧДД)	-112,4	-132,8	221,8	532,4	806,4
12	<b>Показатели эффективности проекта</b>					
12.1	Чистый дисконтированный доход (ЧДД) (по стр. 11)	806				
12.2	Простой срок окупаемости проекта (по стр. 6)	2 года 7 месяцев				
12.3	Индекс доходности (ИД)	7,13				
13	<b>Финансово-экономические показатели</b>					
13.2	Рентабельность продукции	X	10,0%	64,0%	65,0%	64,0%
13.3	Рентабельность продаж	X	10,0%	68,0%	67,0%	66,0%



Показатели эффективности проекта:

-Ставка дисконтирования: 25%;

-Срок окупаемости проекта: 2 года 10 месяцев;

-Индекс доходности: 7,13;

-Чистый дисконтированный доход нарастающим  
ИТОГОМ:

806 000 000 бел. руб. (52 000 долл.)

Дата составления инвестиционного предложения: май 2015г.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

## **Исполнители:**

Рубенчик Кристина,  
Дубаков Евгений

## **Научный руководитель:**

Шабуня Лариса Викторовна,  
преподаватель, м.э.н.

[IPD31@mail.ru](mailto:IPD31@mail.ru)

+375 17 385 96 59